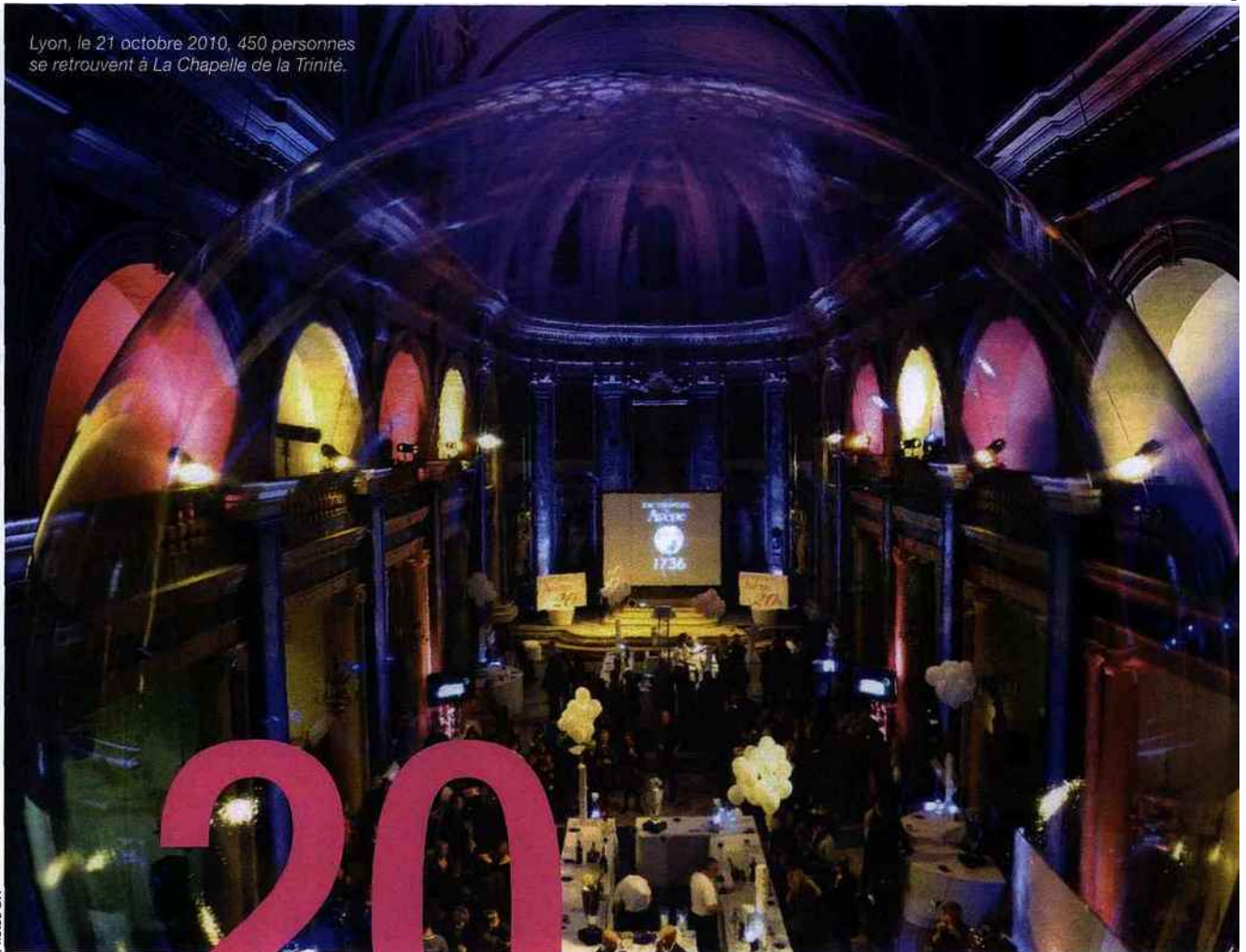


Lyon, le 21 octobre 2010, 450 personnes se retrouvent à La Chapelle de la Trinité.



Photos DR

# Les 20 ans d'Avène, du Pur'events conduit au galop !

Un théâtre, une église, une académie équestre... De septembre à décembre 2010, cinq événements et des lieux rares ont accueilli les 3000 invités, personnels d'offices des laboratoires Pierre Fabre. Aux travers de ces soirées de prestige, il s'agissait de fêter les 20 ans de la marque Avène. L'agence Pur'events s'en est chargée. En beauté !

**L**e 15 septembre 2010, Odyssud à Blagnac, la création mondiale « Bartabas-ko Murobushi, le Centaure et l'Animal » a ouvert les festivités. Le lien entre le spectacle équestre et la marque de produits dermo-cosmétiques coule de source pour celui qui connaît l'histoire. C'est le cheval. En 1743, plongé dans la source Sainte-Odile qui traverse Avène, l'étaalon du marquis Rocozel ressort guéri d'une vilaine pelade. Le

noble écuyer fait alors construire la première station thermale dans ce petit village de l'Hérault. C'est en 1990 qu'à son tour Pierre Fabre inaugure son établissement thermal et dans le même temps l'usine de production. L'acte de naissance de la marque Eau Thermale Avène est scellé. L'événement anniversaire a trouvé son fil conducteur et se devait d'être exceptionnel car, comme l'explique Antoine Alran, le directeur de Pur'events : « *En 20 ans, les Laboratoires Pierre Fabre n'avaient jamais organisé un événement de cette ampleur. De par leur très haut degré d'exigence, à la hauteur de leurs investissements dans la recherche, ils ne multiplient pas les opérations marketing.* ». D'ailleurs, précise-t-il, « *lors de ces soirées, la direction d'Avène, pilotée par Alexandre Brennan, s'est voulu discret avec à chaque fois quelques mots d'accueil, le rappel des valeurs de la marque et guère plus. La volonté était surtout de remercier leurs pres-*

*cripteurs, le personnel des officines pharmaceutiques pour l'essentiel ».*

La direction d'Avène a choisi cinq villes dans les régions où ses produits sont les mieux diffusés. À charge pour Pur'events de trouver les lieux de réception. Trois d'entre eux s'imposent, calés sur le thème équestre et les spectacles de Bartabas : Odysud à Blagnac aux portes de Toulouse, 850 invités à la première d'un opus qui leur fut réservé ; le Théâtre Equestre Zingaro niché sur les flancs du Fort d'Aubervilliers, 900 personnes conviées à découvrir « Darshan » ; la prestigieuse Académie équestre de Versailles, sur sable doré se jouait « La voie de l'Ecuyer ». Pour les deux autres lieux que l'on voulait chargés d'histoire et porteurs de sérénité, l'agence a déniché à Roubaix, à 15 minutes de Lille, la ravissante église Notre-Dame, aujourd'hui désacralisée et gérée par le traiteur Lecocq sous le nom d'Espace Gobelins. À Lyon, le choix résulte d'un coup de cœur pour la Chapelle de la Trinité, une perle baroque classée monument historique.

#### **Des animations qui ont du sens**

L'eau, l'innovation, Avène en a fait ses spécialités. Des animations spectaculaires jalonnent ces soirées privées de spectacles équestres. Pour se faire, Pur'events a puisé

## **FOCUS PRESTATAIRES**

### **Versailles : Académie du spectacle équestre**

Achevée par Jules Hardoin-Mansart en 1863, la Grande Écurie du Château de Versailles a été réhabilitée en 2003 par Patrick Bouchain pour le compte de l'Académie du spectacle équestre créée par Bartabas. Le manège a été conçu comme un décor de théâtre, petit écrin de bois brut posé au creux d'une enveloppe de pierre et clin d'œil à la galerie des glaces avec ces lustres en verre de Murano et ses miroirs où les chevaux et les cavaliers se démultiplient à l'infini. Face aux gradins agrémentés de corbeilles, la piste de sable occupe les deux tiers de la surface. Elle peut accueillir jusqu'à 450 personnes en spectacle ou pour des cocktails et 300 personnes pour des dîners assis.

### **Pur'events : « bâtisseur d'émotions »**

Conventions, incentives, séminaires, inaugurations, soirées... Ancrée dans la région de Toulouse, l'agence événementielle Pur'events a été créée en 2003 par deux sportifs de haut niveau, Antoine Alran (ex de l'équipe de France de baseball) et Carole Ferriou (quadruple championne du monde de tir à l'arc). Dix personnes conjuguent leurs compétences dont deux techniciens spécialement dédiés à la vidéo et la photo. Depuis les invitations jusqu'au démontage en passant par les décors, la prise en charge d'un événement est assurée de bout en bout.

Depuis plus de cinq ans, l'agence est partenaire des Laboratoires Pierre Fabre pour l'organisation de séminaires des forces de vente et des soirées événementielles de 150 à 300 personnes destinées à des médecins spécialisés. L'opération des 20 ans d'Avène a été remportée à la suite d'une consultation. Quatre agences étaient en lice.



Toulouse/Blagnac

**Cinq dates et lieux d'exception pour un anniversaire spectaculaire.** • Toulouse/Blagnac : 15 sep 2010, Odyssud 850 personnes. • Lille/Roubaix : 23 Septembre 2010, Espace Gobelin : 600 personnes. • Paris : 28 et 29 septembre 2010, deux soirées de 350 personnes pour le spectacle de Bartabas, Darschan au Théâtre Zingaro. • Lyon : 21 octobre 2010 à La Chapelle de la Trinité, 450 personnes. • Versailles : 9 décembre 2010 à la Grande Écurie du Château de Versailles : 380 personnes.



Lille/Roubaix

dans son vivier de 750 artistes. La compagnie *Le Mystérieux Art du Stulugatnuch* a envoyé Fred Deb, l'artiste des tissus aériens. Elle danse dans les airs comme elle respire, suspendue à une bulle de 7 mètres de diamètre flottant à 8 mètres du sol. Le spectacle est d'une rare beauté. Tout aussi aérien, le funambule Denis Josselin joue l'émotion, l'élégance, le risque et le défi sur un fil tendu à 7 mètres de haut. Entre les colonnes (des églises), enveloppé dans un peignoir Avène, il s'amuse un spray à la main à rafraîchir le public à ses pieds. Il y a encore le sculpteur qui fait jaillir d'un bloc de glace, un centaure ou un cheval. Le personnel Avène a lui aussi produit son effet, en images et en chansons. Tourné dans leurs locaux, à Castres (Tarn),

le Lipdub (vidéo réalisée en play-black) a été projeté sur écran géant. Gros succès pour les 80 acteurs éphémères. L'ambiance musicale est assurée, ici par un Dj, là par une choriste de Céline Dion à la voix de cristal, plus loin par cinq chanteurs de Gospel installés comme il se doit devant l'autel de l'église. Les traiteurs ont joué le jeu, à l'instar de Serge [Magner] qui à Lyon a multiplié les animations entre cuissons à l'azote liquide, préparations de sushi ou maki ou encore d'espuma réalisés devant les convives.

#### Le 9 décembre, c'est Versailles !

Et l'on finira en beauté, à l'Académie équestre de Versailles. Si Avène nous était conté, on retrouverait bien des similitudes entre la marque et ce lieu. Mélange subtil de modernité et d'authenticité, souci du détail, humanisme et féminité sachant qu'à l'Académie, la majorité des écuyers sont des femmes ! Pour les invités ce soir-là, 380 personnes, surtout des dermatologues francophones venus du bout du monde en congrès à Paris pour les Journées de Dermathologie, la fête a démarré dès 19h30 porte d'Orléans. À bord de bus affrétés pour l'occasion, des maîtres d'hôtel offrent des coupes de champagne et amuse-bouches. De quoi donner du courage à l'arrivée pour traverser la cour d'honneur de la Grande Écurie Royale par moins 3 degrés et 26 cm de neige. Dans le Manège, les plaids chauds siglés Avène s'alignent sur les gradins en bois. Le spectacle de l'Écuyer peut commencer. Il sera suivi d'une visite des écuries... Le temps de transformer le Manège en salle de réception. Dressage des buffets, montage de la scène destinée au piano et aux chanteurs d'opéra, installation des écrans, mise en lumière... Trente minutes plus tard, les invités découvrent époustouflés la métamorphose. Autour des buffets cette fois, la fête peut (re)commencer. Jusqu'à minuit sonné.

Brigitte Ducasse

## Dans les coulisses

Chef de projet sur l'opération Avène : Sophie Pichlak, depuis 4 ans chez Pur'events

« Il a fallu gérer deux gros imprévus. L'un, lié aux manifestations pour les retraites de septembre dernier, particulièrement violentes sur Lyon. Nous avons dû trouver au pied levé un service de gardiennage afin d'assurer la protection de nos réserves d'hélium qui servent à gonfler les ballons. Mais la neige sur Versailles, près de 25 cm, a certainement été le plus compliqué à gérer. On savait que l'on était exposé, mais les 450 kms de bouchon cumulés, on ne les avait pas envisagés. Le traiteur qui venait de Toulouse a fini par arriver très tard la veille de l'événement. On a terminé le montage de la tente d'office tard dans la nuit au lieu du début d'après-midi. Et nous avons fini par récupérer les cadeaux destinés aux invités, grâce au véhicule du traiteur qui nous a permis de rejoindre les camions bloqués sur l'autoroute ».